



NÚCLEA

**POLÍTICA DE
SUSTENTABILIDADE
DA NÚCLEA**



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. CULTURA NÚCLEA	4
3. OBJETIVO	5
4. ABRANGÊNCIA	5
5. TEMAS MATERIAIS	6
6. DIRETRIZES	7
6.1 GOVERNANÇA	8
6.2 SOCIAL	9
6.3 MEIO AMBIENTE	11
7. COMPROMISSO ESG	12
8. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES APLICÁVEIS	13

1. INTRODUÇÃO

A Núclea faz parte da vida de todos os brasileiros que realizam transações no Sistema Financeiro Nacional. Nasceu em 2001 com o propósito de **tornar o sistema financeiro mais eficiente e competitivo**, por meio de soluções tecnológicas que geram valor para os negócios e para a sociedade.

As soluções tecnológicas da Núclea facilitam a vida das pessoas e empresas que operam com instituições financeiras por meio de boleto, consignado e recebíveis de cartão. Redução do custo de transação das operações e do spread bancário, maior transparência e segurança dos dados são algumas das inovações difusas que trouxeram mais eficiência para o mercado, permitindo o fomento do crédito no Brasil, a criação de operações como TED

e DDA (Débito Direto Autorizado), a portabilidade de conta salário e de contrato de empréstimos, além do cadastro positivo e registro de ativos, possibilitando uma oferta de crédito com preço mais justo para todos.

Desde 2023, a Núclea ampliou seu escopo de atuação, tendo como propósito maior movimentar a economia digital B2B em benefício de toda a sociedade, por meio de soluções baseadas em inteligência de dados e transações digitais. Dessa forma, aumentando a competitividade dos diversos setores da economia, reforçando ainda mais seu compromisso de gerar valor para os negócios e impactar positivamente a sociedade.





2. CULTURA NÚCLEA

Propósito:

Construir conexões que geram valor.

Visão:

Somos reconhecidos por sermos a primeira escolha dos clientes no ecossistema de soluções de infraestrutura em transações digitais e inteligência de dados para empresas no Brasil.

Valores:

- Apaixonados por clientes
- Gente que gosta de gente
- Integridade faz parte no nosso DNA
- Somos direcionados por dados
- Inovação na veia
- Fanáticos por resultados

3. OBJETIVO

Essa política tem como objetivo apresentar aos stakeholders da Núclea as **diretrizes que norteiam sua atuação na promoção do desenvolvimento sustentável**, incluindo os temas prioritários nos pilares ambiental, social e de governança.



4. ABRANGÊNCIA

A Política de Sustentabilidade se aplica aos **negócios do conglomerado Núclea e a todos funcionários**. A Núclea fundamenta a sua atuação nas melhores práticas em negócios sustentáveis, e está comprometida em envolver cada vez mais os principais stakeholders no cumprimento das diretrizes em sustentabilidade descritas aqui.



5. TEMAS MATERIAIS

A Núclea definiu os **temas mais relevantes para a construção da sua jornada em sustentabilidade** por meio do teste de materialidade. Realizado com os principais stakeholders da organização, o teste de materialidade é uma ferramenta importante para o direcionamento da estratégia de sustentabilidade e priorização de programas que devem ser integrados ao planejamento estratégico de longo prazo.

TEMAS MATERIAIS:

- ➔ Cibersegurança e Qualidade dos Serviços.
- ➔ Relação com a Comunidade por meio da Educação.
- ➔ Gestão de Pessoas.
- ➔ Ética e Integridade.
- ➔ Diversidade, Equidade e Inclusão.
- ➔ Gestão do Ambiente Legal e Regulatório.
- ➔ Mudanças Climáticas.

PILARES

- ➔ **Pilar Ambiental:** mudanças climáticas.
- ➔ **Pilar Social:** Relação com a comunidade por meio da educação; diversidade, equidade e inclusão; gestão de pessoas; cibersegurança e qualidade dos serviços.
- ➔ **Pilar Governança:** ética e integridade; gestão do ambiente legal e regulatório.



6. DIRETRIZES

As diretrizes de sustentabilidade da Núclea consideram a sua contribuição com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**. Os princípios estabelecidos pelo Pacto Global da ONU, que a Núclea é signatária, direcionam os negócios e iniciativas com funcionários, clientes e parceiros, incluindo:

- Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos;
- Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- Abolir o trabalho infantil;
- Eliminar a discriminação no emprego;
- Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Os princípios norteadores da atuação da Núclea em sustentabilidade são baseados nos nove temas materiais, com eixos de atuação prioritários. Esses princípios orientam as ações e relação com a comunidade de negócios no que se refere às melhores práticas de governança corporativa, na gestão de riscos sociais e ambientais, e no fomento de negócios sustentáveis.



6.1 GOVERNANÇA

As melhores práticas de governança corporativa norteiam os negócios e atuação da Núclea por meio de **processos, políticas, estruturas e arranjos de implementação** que são monitorados e aprimorados de forma contínua, considerando:

- Estrutura de governança robusta que assegure a gestão adequada de riscos corporativos em ESG;
- Respeito às melhores práticas legais e regulatórias;
- Ética e transparência em todas as esferas;
- Valorização do diálogo e disponibilização de canais para esclarecimento de dúvidas e formalização de denúncias, reclamações e sugestões, com garantia de anonimato.





6.2 SOCIAL

As questões de natureza social desempenham um papel fundamental nos negócios da Núclea. Os principais temas materiais que direcionam a estratégia e visão de longo prazo se relacionam com os funcionários, incluindo **diversidade e inclusão**, e a liderança no fomento da economia digital B2B em benefício de toda a sociedade, por meio de uma proposta de valor baseada em cibersegurança e qualidade dos produtos e serviços.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

- **Valorização e promoção da diversidade, equidade, inclusão, respeito e possíveis ações de correção das desigualdades** na relação com stakeholders, considerando diferenças nas práticas de gestão que garantam oportunidades iguais e tratamento justo;
- **Prevenção ao assédio moral e sexual**, e discriminações de qualquer natureza;
- Formação de **lideranças comprometidas** com os direitos humanos e com ambientes mais diversos e inclusivos;
- **Promoção da diversidade por meio de ações afirmativas** que inclua de maneira efetiva a rica diversidade de características que deve estar presente na composição das equipes.



GESTÃO DE PESSOAS

- Promoção de um ambiente de trabalho saudável, que propicie às pessoas o bem-estar e a qualidade de vida, incluindo aspectos relacionados à saúde mental, e um ambiente de colaboração com equipes motivadas e engajadas;
- Priorização do desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores por meio de ações de educação corporativa.

CIBERSEGURANÇA E QUALIDADE DOS SERVIÇOS

- Promoção da cultura de segurança da informação, garantindo a segurança na operação e excelência na entrega de produtos e serviços com processos robustos;
- Implantação e processo de melhoria contínua das políticas de segurança da informação, assegurando conformidade com as práticas e princípios da política de sustentabilidade;
- Monitoração contínua das ameaças cibernéticas, promovendo conscientização aos colaboradores e outros públicos com os quais nos relacionamos.

RELAÇÃO COM A COMUNIDADE POR MEIO DA EDUCAÇÃO

- Implementação de programas de formação nas áreas de Inovação e Tecnologia, que fomenta um mercado tech mais inclusivo e equitativo, por meio do apoio à redução do déficit de empregabilidade no setor.
- Promoção da cultura de aprendizagem, oferecendo conteúdo de educação de alta qualidade, acessível e gratuito para toda a sociedade, impulsionando o desenvolvimento pessoal e profissional e a empregabilidade.





6.3 MEIO AMBIENTE

A gestão de riscos ambiental e climático é premissa da Nuclea, incluindo aspectos regulatórios e de compliance, gestão de resíduos, logística reversa de eletrônicos e/ou destinação correta e eficiência energética com foco na descarbonização.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- Mensuração e reporte das emissões de gases causadores do efeito estufa nos escopos 1, 2;
- Implementação de programas e iniciativas de eficiência energética nos processos com foco na redução de emissões de gases de efeito estufa.

GESTÃO DE RESÍDUOS

- Destinação correta dos resíduos sólidos e eletrônicos;
- Priorização de fornecedores que tenham um compromisso com redução de impactos ambientais.





7. COMPROMISSO ESG

Como está no Código de Ética e Conduta, a **CIP S.A. (“NÚCLEA”)** trabalha com um conjunto de ações com o objetivo de atuar de maneira consciente, alinhada com o ambiente e a sociedade em que está inserida. Nos preocupamos em apoiar e fomentar iniciativas no desenvolvimento pessoal e profissional no âmbito da diversidade e inclusão. Possuímos o compromisso com a sustentabilidade, com a conservação dos recursos naturais e com a redução no impacto ambiental e social, e assim, acreditamos que podemos desenvolver um modelo de gestão sustentável.

Incentivamos que os nossos funcionários avaliem e criem soluções contribuindo para um ecossistema sustentável, que são importantes e que agreguem valor à nossa sociedade, com o objetivo de impulsionar a inovação, a integração e a utilização de forma eficiente da tecnologia e dos serviços financeiros e de meios de pagamento.



8. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES APLICÁVEIS

- ➔ Código de Ética e Conduta
- ➔ Política de Diversidade, Equidade e Inclusão

NÚCLEA
CONEXÃO QUE GERA VALOR.